



Politica per la Qualità e l'Ambiente

luglio 2024

Con l'implementazione di un Sistema di Gestione, la Direzione di BOTTEON Antonio srl assume un impegno mediante il quale si prefigge di **assicurare la qualità nella realizzazione del proprio prodotto ed il rispetto dell'ambiente**, al fine di soddisfare le attese del Cliente e delle altre Parti interessate, eliminando e, qualora non possibile, limitando i propri impatti ambientali. La Qualità dei prodotti realizzati ed il rispetto delle Norme e della Legislazione in materia di Ambiente perseguiti da BOTTEON Antonio srl costituiscono pertanto aspetti fondamentali nella gestione dell'Azienda.

BOTTEON Antonio srl, che opera nello stabilimento di Nervesa della Battaglia (TV), è specializzata nella **Fabbricazione di assiemi e componenti meccanici in metallo su specifica del cliente**.

BOTTEON Antonio srl ha definito per il prossimo periodo i seguenti **Obiettivi strategici** tesi a soddisfare i requisiti e le esigenze delle principali Parti interessate:

- Fornire un prodotto che soddisfi le esigenze del Cliente
- Ampliare la gamma di prodotti/servizi offerti
- Garantire una elevata professionalità del personale, il nostro patrimonio più importante e prezioso, l'origine della nostra forza e l'intelligenza della nostra organizzazione
- Aumentare l'efficienza dei processi per ridurre i costi e preservare/diminuire l'utilizzo di risorse naturali
- Prevenire e gestire l'inquinamento
- Promuovere la consapevolezza ambientale di tutto il personale interno attraverso la definizione di ruoli e responsabilità, tenendone conto nello svolgimento giornaliero dell'attività lavorativa
- Promuovere la consapevolezza ambientale dei fornitori, privilegiando quelli in grado di assicurare prodotti e servizi conformi al sistema di gestione implementato
- Promuovere la consapevolezza ed azioni volte a ridurre il cambiamento climatico, nonché all'adattamento delle attività aziendali al cambiamento medesimo.

Il Sistema di Gestione per la Qualità e l'Ambiente prevede l'analisi del contesto in cui la nostra azienda opera, contestualmente alla identificazione e successiva analisi dei rischi/opportunità a cui si espone; include quindi la definizione degli Obiettivi per la qualità del prodotto e dei processi nel rispetto anche dell'Ambiente, a tutti i livelli dell'organizzazione (coerenti con gli obiettivi strategici sopra esposti), la misurazione e il monitoraggio del raggiungimento degli stessi mediante un sistema di indicatori, l'analisi dei risultati e la definizione delle opportune azioni di standardizzazione o miglioramento.

Gli **Obiettivi per la Qualità e l'Ambiente** per il prossimo periodo sono i seguenti:

| Obiettivi | Misure |
|---|---|
| A. Fornire un prodotto customizzato sulle specifiche esigenze del Cliente | <ol style="list-style-type: none">1. Capacità di capire cosa vuole il cliente per creare prodotti su misura perfetti per l'uso previsto2. Alto controllo sulle caratteristiche qualitative del prodotto realizzato internamente3. Avere fornitori allineati agli standard interni |
| B. Garantire tempi di consegna adeguati | <ol style="list-style-type: none">1. Ampliare la sede produttiva2. Automatizzare i processi3. Avere Scorte di magazzino sufficienti per rispondere ai tempi di consegna richiesti |

| | |
|--|--|
| C. Garantire il benessere lavorativo | <ol style="list-style-type: none"> 1. Formazione e informazione continua per aumentare le competenze e la cultura aziendale 2. Garantire il giusto coinvolgimento e la partecipazione generativa di tutto il personale 3. Rispondere alle esigenze del personale |
| D. Puntare alla sostenibilità dell'azienda | <ol style="list-style-type: none"> 1. Aumentare i volumi per fare economie di scala 2. Inserire nuovi clienti per diminuire il rischio di concentrazione 3. Rispettare le prescrizioni legali 4. Diminuire gli impatti ambientali 5. Promuovere la consapevolezza sui temi ambientale |

Implicitamente, questi obiettivi comportano un impegno di miglioramento continuo sia nel modo di soddisfare le esigenze del Cliente e del personale, sia nel definire le specifiche del prodotto/servizio, in modo da poterne seguire e valutare costantemente l'evoluzione e mantenere livelli di qualità in linea alle principali esigenze del mercato.

Il raggiungimento e mantenimento degli obiettivi elencati, oltre che determinare vantaggi di indubbia consistenza per il Cliente (in termini di qualità e conformità del prodotto), per il personale e per i fornitori, limitando il più possibile gli impatti ambientali, costituirà un beneficio anche per BOTTEON Antonio srl a livello di riduzione di costi, sprechi, contenziosi e disservizi.

In relazione a quanto attuato la presente Politica e gli Obiettivi sono riesaminati per accertarne la continua idoneità.

La presente Politica, il contesto e i rischi/opportunità, gli Obiettivi e i risultati conseguiti dal Sistema, sono diffusi a tutti i livelli dell'azienda e all'esterno, presso i Clienti e tutte le Parti interessate.

Tutto il personale è chiamato a collaborare per far sì che vengano rispettati ed attuati gli impegni espressi nella presente Politica.

La Direzione

Marco Pagotto

