



# Politica per la Qualità e l'Ambiente

luglio 2024

Con l'implementazione di un Sistema di Gestione, la Direzione di BOTTEON Antonio srl assume un impegno mediante il quale si prefigge di **assicurare la qualità nella realizzazione del proprio prodotto ed il rispetto dell'ambiente**, al fine di soddisfare le attese del Cliente e delle altre Parti interessate, eliminando e, qualora non possibile, limitando i propri impatti ambientali. La Qualità dei prodotti realizzati ed il rispetto delle Norme e della Legislazione in materia di Ambiente perseguiti da BOTTEON Antonio srl costituiscono pertanto aspetti fondamentali nella gestione dell'Azienda.

BOTTEON Antonio srl, che opera nello stabilimento di Nervesa della Battaglia (TV), è specializzata nella **Fabbricazione di assiemi e componenti meccanici in metallo su specifica del cliente**.

BOTTEON Antonio srl ha definito per il prossimo periodo i seguenti **Obiettivi strategici** tesi a soddisfare i requisiti e le esigenze delle principali Parti interessate:

- Fornire un prodotto che soddisfi le esigenze del Cliente
- Ampliare la gamma di prodotti/servizi offerti
- Garantire una elevata professionalità del personale, il nostro patrimonio più importante e prezioso, l'origine della nostra forza e l'intelligenza della nostra organizzazione
- Aumentare l'efficienza dei processi per ridurre i costi e preservare/diminuire l'utilizzo di risorse naturali
- Prevenire e gestire l'inquinamento
- Promuovere la consapevolezza ambientale di tutto il personale interno attraverso la definizione di ruoli e responsabilità, tenendone conto nello svolgimento giornaliero dell'attività lavorativa
- Promuovere la consapevolezza ambientale dei fornitori, privilegiando quelli in grado di assicurare prodotti e servizi conformi al sistema di gestione implementato
- Promuovere la consapevolezza ed azioni volte a ridurre il cambiamento climatico, nonché all'adattamento delle attività aziendali al cambiamento medesimo.

Il Sistema di Gestione per la Qualità e l'Ambiente prevede l'analisi del contesto in cui la nostra azienda opera, contestualmente alla identificazione e successiva analisi dei rischi/opportunità a cui si espone; include quindi la definizione degli Obiettivi per la qualità del prodotto e dei processi nel rispetto anche dell'Ambiente, a tutti i livelli dell'organizzazione (coerenti con gli obiettivi strategici sopra esposti), la misurazione e il monitoraggio del raggiungimento degli stessi mediante un sistema di indicatori, l'analisi dei risultati e la definizione delle opportune azioni di standardizzazione o miglioramento.

Gli **Obiettivi per la Qualità e l'Ambiente** per il prossimo periodo sono i seguenti:

Obiettivi	Misure
A. Fornire un prodotto customizzato sulle specifiche esigenze del Cliente	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Capacità di capire cosa vuole il cliente per creare prodotti su misura perfetti per l'uso previsto</li><li>2. Alto controllo sulle caratteristiche qualitative del prodotto realizzato internamente</li><li>3. Avere fornitori allineati agli standard interni</li></ol>
B. Garantire tempi di consegna adeguati	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Ampliare la sede produttiva</li><li>2. Automatizzare i processi</li><li>3. Avere Scorte di magazzino sufficienti per rispondere ai tempi di consegna richiesti</li></ol>

C. Garantire il benessere lavorativo	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formazione e informazione continua per aumentare le competenze e la cultura aziendale</li> <li>2. Garantire il giusto coinvolgimento e la partecipazione generativa di tutto il personale</li> <li>3. Rispondere alle esigenze del personale</li> </ol>
D. Puntare alla sostenibilità dell'azienda	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aumentare i volumi per fare economie di scala</li> <li>2. Inserire nuovi clienti per diminuire il rischio di concentrazione</li> <li>3. Rispettare le prescrizioni legali</li> <li>4. Diminuire gli impatti ambientali</li> <li>5. Promuovere la consapevolezza sui temi ambientale</li> </ol>

Implicitamente, questi obiettivi comportano un impegno di miglioramento continuo sia nel modo di soddisfare le esigenze del Cliente e del personale, sia nel definire le specifiche del prodotto/servizio, in modo da poterne seguire e valutare costantemente l'evoluzione e mantenere livelli di qualità in linea alle principali esigenze del mercato.

Il raggiungimento e mantenimento degli obiettivi elencati, oltre che determinare vantaggi di indubbia consistenza per il Cliente (in termini di qualità e conformità del prodotto), per il personale e per i fornitori, limitando il più possibile gli impatti ambientali, costituirà un beneficio anche per BOTTEON Antonio srl a livello di riduzione di costi, sprechi, contenziosi e disservizi.

In relazione a quanto attuato la presente Politica e gli Obiettivi sono riesaminati per accertarne la continua idoneità.

La presente Politica, il contesto e i rischi/opportunità, gli Obiettivi e i risultati conseguiti dal Sistema, sono diffusi a tutti i livelli dell'azienda e all'esterno, presso i Clienti e tutte le Parti interessate.

Tutto il personale è chiamato a collaborare per far sì che vengano rispettati ed attuati gli impegni espressi nella presente Politica.

La Direzione

*Marco Pagotto*

